



# Fragebogen zur Wanderboje



Machen Sie mit bei unserer Umfrage!  
Unterstützen Sie uns bei der Erforschung der Wanderboje und  
ihrer Einsatzmöglichkeiten. Es sind nur 12 Fragen.  
Mehrfachnennungen sind möglich.

## 1. In welcher Funktion waren Sie an der Bojenwanderung beteiligt?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> als Wissensträger/in | <input type="checkbox"/> Bojenverantwortliche/r    |
| <input type="checkbox"/> Freiwillige/r        | <input type="checkbox"/> sonstiges (bitte angeben) |
| <input type="checkbox"/> Promi                | .....  |

## 2. Wieviel Zeit haben Sie mit der Wanderboje verbracht?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ≤ 30 min.     | <input type="checkbox"/> 10 - 20 Stunden |
| <input type="checkbox"/> 2 - 9 Stunden | <input type="checkbox"/> mehrere Tage    |

## 3. Hat die Wanderboje es Ihnen erleichtert, Ihr Anliegen zu kommunizieren?

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
|-----------------------------|-------------------------------|

## 4. Mit wie vielen Menschen sind Sie in Kontakt gekommen?

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 - 5  | <input type="checkbox"/> 10 - 50 |
| <input type="checkbox"/> 5 - 10 | <input type="checkbox"/> ≥ 100   |

## 5. Auf einer Skala von 1 - 10: Wie intensiv waren die Kontakte?

- |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |

## 6. Wie haben Sie persönlich die Wanderboje wahrgenommen ?

- als Werkzeug
- als Skulptur / Kunstobjekt
- als Reklameobjekt / Gimmick\*\*

\*\* laut Duden: etwas möglichst Ungewöhnliches, Auffallendes, was die Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Produkt, auf eine wichtige Aussage der Werbung für ein Produkt lenkt; Werbegag

**WARUM ?**

bitte hier fortfahren

bitte hier fortfahren

bitte hier fortfahren

.....  
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 7. Sie haben die Wanderboje vorwiegend als Werkzeug erlebt.

Wie haben Sie sie eingesetzt? (bitte mit Zahlen die Rangfolge angeben)

- zur Markierung Ihres Standorts und seiner Geschichte
- zur Lancierung von Inhalten z.B. der Neuen Basler Geschichte
- zur Kontaktaufnahme mit der Öffentlichkeit
- zur inneren Konsolidierung des Vereins Basler Geschichte
- zur Vermittlung Ihres spezifischen Forschungsthemas

## 8. Sie haben die Wanderboje vorwiegend als Kunstobjekt erlebt.

Welcher Aussage würden Sie am ehesten zustimmen:

- Die Wanderboje ist schön
- Kunst muss zweckfrei sein
- Kunst verliert ausserhalb des Kunstkontexts ihre Wirkung
- Es handelt sich bei der Wanderboje um ein interaktives, bedeutungsoffenes Denkmal
- Kunst kann Brücken bauen und als Katalysator wirken

## 9. Sie haben die Wanderboje vorwiegend als Gimmick erlebt.

Welcher Aussage würden Sie am ehesten zustimmen:

- Ich fühlte mich als Performance-Teilnehmer wider Willen
- Ich fühlte mich wie ein Streetworker für Stadtgeschichte
- Ich empfand die Wanderboje als Werbe-Instrument ohne eigenständige Ausstrahlung. In wie weit sie dem Verein Basler Geschichte nützlich war, kann ich nicht beurteilen.

## 10. Hatten Sie den Eindruck interdisziplinär tätig zu sein?

- Ja
- Nein
- Was ist das?

**WARUM ?**

**11. Haben Sie die Stadt, in der Sie leben / arbeiten / studieren in der Gesellschaft der Wanderboje anders / neu erlebt?**

Nein *WIE?* .....

Ja .....

.....

.....

.....

**12. War die Arbeit mit der Wanderboje für Sie bereichernd?**

Ja *Kommentar* .....

Nein .....

.....

.....

.....

**Vielen Dank für Ihr Mitwirken!**

*Wir bitten um Verständnis, dass es sich bei dieser Erhebung **zwingend** um ein nicht anonymisiertes Vorgehen handeln muss.  
Ihre Daten werden allerdings nur intern verwendet und erst nach vorheriger Absprache mit Ihnen gegebenenfalls veröffentlicht.*

**Name:** .....

**Vorname:** .....

**Email:** .....

**Rückantwort an:** urbanart @ snafu.de  
postalisch: Peschken/Pisarsky, Manteuffelstr. 20a, D-10997 Berlin